

MURIEL HANOT

Télévision

Réalité ou réalisme ?

Introduction à l'analyse
sémio-pragmatique
des discours télévisuels

MÉDIAS
RECHERCHES

MÉTHODES

INA



De Boeck
Université

TABLE DES MATIÈRES

Réalité et fiction. La télévision face aux questions de véridiction 5

- 1. Deux modes de construction télévisuels 6
- 2. Croyance télévisuelle et interprétation sémio-pragmatique 8

PARTIE I

Méthode sémio-pragmatique : réflexions, approches et définitions... 11

- 1. Je-origine réel et affichage documentarisant. Les pistes cinématographiques de R. Odin 12
- 2. Je-origine et rapport de la littérature à la réalité. Le retour à K. Hamburger 13
- 3. Précisions à propos d'une divergence de vues et de média. La question de l'énonciation 15
- 4. Véridiction et énonciateur responsable 17
- 5. Construction de l'énonciateur responsable 18
- 6. Quatre niveaux d'analyse. La théorie filmique de Dominique Chateau. La pratique télévisuelle de Vincent Amiel 22
- 7. Des nuances complémentaires 28

PARTIE 2**Une analyse, quatre étapes sémio-pragmatiques..... 31****CHAPITRE 1****Première étape: le profilmique. Effet d'actualité, effet de passé..... 33**

1. Un effet de passé indéniable..... 34
2. L'effet d'actualité par nature et par induction 35
3. Effets sonores d'actualité et de passé 38
4. L'exemple par le « Week-end sportif »: les détails du profilmique..... 41

CHAPITRE 2**Deuxième étape: le plastique. L'effet de matérialité entre dévoilement et transparence..... 45**

1. Un dévoilement involontaire 46
2. Transparence et maîtrise matérielles..... 49
3. La rencontre des effets de passé et de matérialité 51
4. L'exemple par le « Week-end sportif »: une plastique élémentaire 54

CHAPITRE 3**Troisième étape: l'iconique. L'effet de réalité par le vu et le voir..... 57**

1. Les deux versants de l'iconique 58
2. L'effet de réalité par la redécouverte du profilmique..... 60
 - 2.1 *Confrontation entre données iconiques et savoir empirique: vers le concept de non-réalité* 61
 - 2.2 *Interprétation culturelle et réappropriation télévisuelle des images*..... 62
 - 2.2.1 Un monde sans télévision ou le monde de tout le monde 62
 - 2.2.2 Un monde investi par la télévision 63
 - 2.2.3 Un monde mixte: le monde du témoin 69
 - 2.3 *Une information iconique sonore*..... 70
 - 2.4 *Mise en rapport du son et de l'image* 73
 - 2.4.1 *In et off*..... 73
 - 2.4.2 *Des effets relationnels*..... 74
 - 2.5 *Niveau iconique et autres niveaux de signification*..... 76
3. L'effet de réalité par le travail de tournage 78
 - 3.1 *La rencontre du tournage et du profilmique*..... 78
 - 3.2 *L'énonciateur iconique entre effacement et affichage*..... 82
 - 3.3 *Quatre modes d'intervention iconique* 85
4. L'exemple par le « Week-end sportif »: trois mondes pour trois réalités 90
 - 4.1 *Le monde de la télévision*..... 90
 - 4.2 *Le monde du témoin* 93
 - 4.3 *Le « terrain », un monde de tout le monde*..... 95

CHAPITRE 4**Quatrième étape: un dévoilement**

1. Révélation
2. Conscience
- 2.1 L'acte
- 2.2 L'acte
- 2.3 L'acte
- 2.4 L'acte
3. L'acte
4. L'acte
- 4.1 L'acte
- 4.2 L'acte
- 4.3 L'acte
- 4.4 L'acte
- 4.5 L'acte
- 4.6 L'acte
- 4.7 L'acte
- 4.8 L'acte
- 4.9 L'acte
- 4.10 L'acte

CHAPITRE 5**Conclusion**

1. Conclusion
2. Conclusion

Conclusion**Bibliographie****Index****Liste des**

CHAPITRE 4

Quatrième étape : le diégétique. L'effet de réalisme pour un développement ultime des consignes.....	99
1. Réalité et réalisme, deux systèmes complémentaires.....	100
2. Continuité ou discontinuité du montage.....	103
2.1 <i>Les rapports plan à plan</i>	105
2.2 <i>Les enchaînements</i>	108
2.3 <i>Logique de succession</i>	111
2.4 <i>Transparence ou non</i>	112
3. Le rôle du commentaire.....	115
4. L'exemple par le « Week-end sportif » : direct ou différé, l'importance du réel révélé.....	118
4.1 <i>Un direct discret</i>	118
4.2 <i>Transparence et continuité de l'interview</i>	123
4.3 <i>Des séquences différées</i>	124
4.4 <i>Le sens ultime des séquences et du récit</i>	126

CHAPITRE 5

Une combinaison d'étapes.....	129
1. Tableaux récapitulatifs.....	130
2. Vers une analyse de l'énonciation énoncée.....	134

Conclusion. Réalité et croyance, une histoire de confiance..... 137

Bibliographie..... 141

Index des noms, des sujets et des émissions..... 145

Liste des tableaux, séquences et figures..... 151



Télévision

Réalité ou réalisme ?

Séries, feuilletons, JT, documentaires, jeux, magazines, dessins animés... La télévision d'aujourd'hui se caractérise par la diffusion à flux continu et indifférencié de ses programmes. Au fil de son évolution, le média, devenu objet du quotidien, a multiplié les genres et les a mélangés. La fiction côtoie désormais sans complexe la réalité. Et inversement.

Sans viser à dessiner une frontière nette entre les deux systèmes télévisuels, cet ouvrage, conçu à la manière d'un manuel pratique, donne les moyens de reconnaître les lieux où se **construisent les effets de réalité des émissions de télévision**. À partir de l'analyse sémio-pragmatique qui évalue les relations du texte filmique au lecteur par l'étude de marques que celui-ci dispose dans le texte, la méthode proposée repère au travers de l'ensemble de la matière d'expression, décomposée en quatre niveaux d'étude (scénographie, filmographique, tournage, montage), la manière dont le **spectateur** peut – ou ne peut pas – **construire les rapports** de ce qu'il voit – et entend – **à la réalité**.

Une méthode qui, débordant les définitions de l'objet et les évaluations de contenu, tient compte de la façon dont celui qui énonce le message construit, établit sa responsabilité énonciative. Ce qui permet de repérer dans les discours télévisuels non pas les mensonges ou les tromperies, mais **les stratégies discursives** qui témoignent – ou non – d'une volonté de faire, de dire, de rendre le vrai. Une question d'autant plus importante qu'en certaines matières télévisuelles, dont l'histoire, la réalité du discours renvoie au devoir de dire vrai.

Cet ouvrage intéressera tout particulièrement les professeurs et étudiants en journalisme et communication sociale ainsi que les professionnels des médias.

MURIEL HANOT

Titulaire d'une licence en histoire et en communication sociale, docteur en communication de l'Université catholique de Louvain, elle travaille comme chargée de recherches du FNRS à l'unité RECI du département de communication de l'Université catholique de Louvain. Membre de l'Observatoire du Récit médiatique, elle s'intéresse particulièrement aux relations entre télévision et histoire. Ses recherches portent actuellement sur l'histoire des représentations de la télévision belge des origines.

MÉDIAS-RECHERCHES

L'Inathèque de France constitue aujourd'hui le grand centre français d'archives audiovisuelles créé par la loi du 20 juin 1992 qui confiait à l'INA le dépôt légal des œuvres et documents radiotélévisés. Au-delà du recueil et du traitement formel des émissions versées, la mission de l'Inathèque est de constituer des savoirs organisés, vérifiables et transmissibles, que cette collection, destinée aux professeurs, étudiants, chercheurs et professionnels de la communication, a pour vocation de faire connaître.

TERERE 103815
ISBN 2-8041-3815-1

