

Paul Laudicina

Le  
**désordre**  
du  
**monde**

LES GRANDS AXES  
DE L'AVENIR



Yuibert

# Table des matières

## Introduction

<i>IL EST TEMPS DE PASSER À L'ACTION</i>	1
Maîtriser son destin ou le subir ?	2
Il faut savoir prendre des risques et les assumer	4
Chercher une nouvelle voie	7
L'accélérateur : la technologie	8
Le premier levier : la mondialisation	10
Le second levier : la démographie	11
Le troisième levier : le nouveau consommateur	13
Le quatrième levier : les ressources naturelles et l'environnement	14
Le cinquième levier : réglementations et mouvements militants	16
Scénarios et « coups du destin »	17
Gérer le risque dans un monde interdépendant	19

## 1. La mondialisation

<i>DEUX PAS EN AVANT, UN PAS EN ARRIÈRE</i>	21
(très) Bref historique	22
<i>La première industrialisation</i>	22
<i>La mondialisation moderne</i>	24
Un monde qui n'en finit pas de rapetisser	24
<i>L'intégration économique</i>	26
<i>La mondialisation politique</i>	27
<i>Le rôle de l'individu et la facilité des contacts</i>	28
Vivre dans un monde mondialisé	29
<i>Mondialisation : la partie immergée de l'iceberg</i>	30

Les avatars de la délocalisation	31
Les réflexes de nationalisme économique	32
La main invisible	34
<i>Des effets dévastateurs</i>	35
Des épidémies qui se propagent à la vitesse de la lumière	36
<i>Le paradis des pirates informatiques</i>	38
La mondialisation : trois scénarios possibles	39
<i>Le libre-échange perd du terrain</i>	39
<i>Les demi-mesures bilatérales</i>	41
<i>Homo economicus</i>	42

## 2. La démographie

L'ÈRE DES EXTRÊMES	45
Un monde aux cheveux blancs	46
<i>L'anti-baby boom</i>	47
La cacophonie du vieux monde : l'impact du vieillissement mondial	48
<i>L'insécurité sociale</i>	50
<i>Le monde des affaires sera également concerné</i>	52
Payer la facture et faire passer le chapeau	53
<i>Pas de bon plan</i>	54
Réécrire le contrat social	55
<i>Un nouveau produit d'importation : le pouvoir d'achat</i>	58
<i>Une politique familiale plus clairvoyante</i>	59
<i>Une retraite qui se prévoit tôt et se prend tard</i>	60
Trop de vieux d'un côté, trop de jeunes de l'autre	61
<i>Des métropoles aux mégapoles</i>	64
Les implications	67
<i>Explorer de nouveaux rivages</i>	67
<i>Un regard nouveau sur les anciens</i>	69
<i>Maîtriser la spirale des coûts de la santé</i>	69
La démographie : trois scénarios possibles	70
<i>Des masses agitées</i>	70
<i>Une immigration à deux vitesses</i>	71
<i>Libre circulation mondiale des talents</i>	72
<i>Un nouveau paradoxe</i>	73

## 3. Le monde

TERRITOIRES

LE MONDE

## 4. Les

REPERES

LE MONDE

### 3. Le nouveau consommateur

TISSER DES LIENS AVEC DES CLIENTS PLUS DIFFICILES ET PLUS DISPARATES	75
Le pouvoir change de camp : la montée en puissance des marchés émergents	76
<i>Des minorités bientôt majoritaires ?</i>	79
Le mythe du « consommateur mondial »	81
<i>Cibler les jeunes et les plus jeunes encore</i>	84
Consommateur riche, consommateur pauvre	85
<i>En finir avec les stratégies « Taille unique »</i>	87
Les archétypes, clés du code culturel	90
La publicité sans publicités : le marketing nouveau est arrivé	92
<i>Le pouvoir des stars</i>	95
<i>Point trop n'en faut : les réactions négatives</i>	96
Le nouveau consommateur : les trois scénarios possibles	97
<i>Du riz et des fayots</i>	98
<i>Le bazar mondial</i>	99
<i>La fièvre acheteuse</i>	100

### 4. Les ressources naturelles et l'environnement

REPOUSSER LES LIMITES	103
La rareté de l'eau : une leçon d'économie au goutte à goutte	104
Bientôt à sec ?	105
<i>Les marchés émergents : des choix difficiles</i>	106
La guerre de l'eau aura-t-elle lieu ?	108
<i>Les tensions entre les pays</i>	109
<i>Trouver un terrain d'entente</i>	111
Quand la moindre goutte est précieuse : gérer la rareté de l'eau	112
<i>Les entreprises, elles aussi, ont avantage à utiliser l'eau avec parcimonie</i>	114
<i>La rareté, source d'opportunités</i>	115
Besoins de puissance : la nouvelle crise de l'énergie	116
Comment remplir le réservoir : les sources potentielles d'énergie	118
<i>Le bon vieux charbon, un produit d'avenir</i>	121
<i>Le gaz naturel : une demande en hausse</i>	121
<i>Une énergie propre : promesses et problèmes</i>	123
<i>Une route encore semée d'embûches</i>	124
	221

Attention, danger : les coûts croissants du changement climatique	127
<i>Tout le monde sera touché, mais certains le seront hélas encore plus</i>	128
<i>Plus que cinquante ans avant l'extinction ?</i>	130
<i>Quand un grand pétrolier devient vert</i>	132
Gérer les changements climatiques	132
Ressources naturelles et environnement : les trois scénarios possibles	135
<i>Les pénuries</i>	135
<i>L'innovation salvatrice</i>	136
<i>Une croissance gourmande en énergie</i>	137

## 5. Réglementations et mouvements militants

DES DÉFIS D'UN TYPE NOUVEAU	139
Les gouvernements sont faits pour servir les citoyens	140
<i>Les mains libres ou un bras puissant ?</i>	141
Une toile bien embrouillée	142
La réglementation doit-elle s'arrêter à la porte du laboratoire de recherche ?	144
<i>La manipulation du génome humain</i>	145
Les gouvernements ont-ils les moyens humains de régler des problèmes toujours plus complexes ?	146
Des scélérats pourris et sans cœur : l'image de l'entreprise est flétrie	147
<i>Adam Smith, lui aussi, en prend un coup</i>	149
La réglementation revient en force	151
<i>Montagnes de papiers</i>	152
Tirez sur le messager : les militants s'en prennent aux grandes entreprises	153
<i>Oubliez le cocktail Molotov : il y a de nouvelles manières de faire des dégâts</i>	154
<i>Une arme nouvelle : l'« actionnariat de masse »</i>	157
La responsabilité sociale de l'entreprise : préoccupation sincère ou opération de communication ?	159
<i>Gagner les cœurs et les têtes dans le monde entier</i>	162
Réglementation et mouvements militants : trois scénarios possibles	164
<i>Souriez, vous êtes filmé !</i>	165
<i>Liberté surveillée</i>	166
<i>Vive la liberté !</i>	166

<b>6. Visions d'avenir</b>	169
Premier scénario : un monde en patchwork	173
Second scénario : donjons et forteresses	176
Troisième scénario : les frontières ont disparu, les peurs perdurent	179
Tirer les conséquences des divers scénarios	182
Mystère, mystère : le destin sort son joker	184
<i>Épidémies mondiales</i>	185
<i>Guerres</i>	186
<i>Certains pays se désintègrent</i>	186
<i>Flambées de terrorisme</i>	187
<i>Insécurité informatique non maîtrisée</i>	188
<i>La recherche et le développement avancent à pas de géant</i>	188
Quel sera l'impact de tous ces imprévisibles ?	191
<b>7. En période de turbulences, piloter c'est gérer les risques</b>	193
Espérez le meilleur, attendez-vous au pire	194
Définir le profil risques de l'entreprise	197
Chevaucher la tornade	205
<b>Remerciements</b>	207
<b>Index</b>	209



**Paul Laudicina**

## LE DÉSORDRE DU MONDE

### Les grands axes de l'avenir

Décrypter les réalités sociales et économiques de notre temps... Une tâche qui s'impose à tous, du chef d'État au simple citoyen, en passant par le dirigeant et le cadre d'entreprise.

Une tâche ardue cependant, face au désordre du monde, à la complexité des phénomènes et des événements interdépendants qui le façonnent et le transforment sans relâche. Tâche d'autant plus difficile que les évolutions qui ont créé un niveau de vie, un confort et des opportunités sans précédent – nouvelles technologies, progrès médical, intensification des contacts internationaux, mouvement des capitaux –, nous rendent aujourd'hui paradoxalement plus vulnérables que jamais.

Pour la mener à bien, Paul Laudicina propose ici des clés de lecture reposant sur l'analyse approfondie des cinq grandes tendances appelées à façonner notre avenir :

- la mondialisation
- les évolutions démographiques
- les nouveaux schémas de consommation
- les ressources naturelles et l'environnement
- les réglementations et les mouvements militants

Cette démarche originale nous révèle les interactions entre ces grands leviers du changement, ainsi que les multiples scénarios susceptibles d'en découler.

Un ouvrage qui permet d'y voir un peu plus clair dans le désordre du monde, de repérer les opportunités à saisir et, surtout, de gérer les risques : « Espérez le meilleur, attendez-vous au pire ! »

#### L'AUTEUR

*Au Global Business Policy Council, qu'il a fondé au sein d'A.T. Kearney, Paul Laudicina publie annuellement « L'indice de confiance », une étude approfondie des conditions d'investissement dans près de soixante pays. Auteur de nombreux articles, spécialiste reconnu de la prospective, il conseille les dirigeants d'entreprises internationales.*

*Il était auparavant vice-président du SRI, le prestigieux club de réflexion à Stanford. Il a également été haut fonctionnaire au Sénat américain et a dirigé le département des études prospectives chez Mobil.*

**Vuibert**



ISBN 2 7117 4327 6