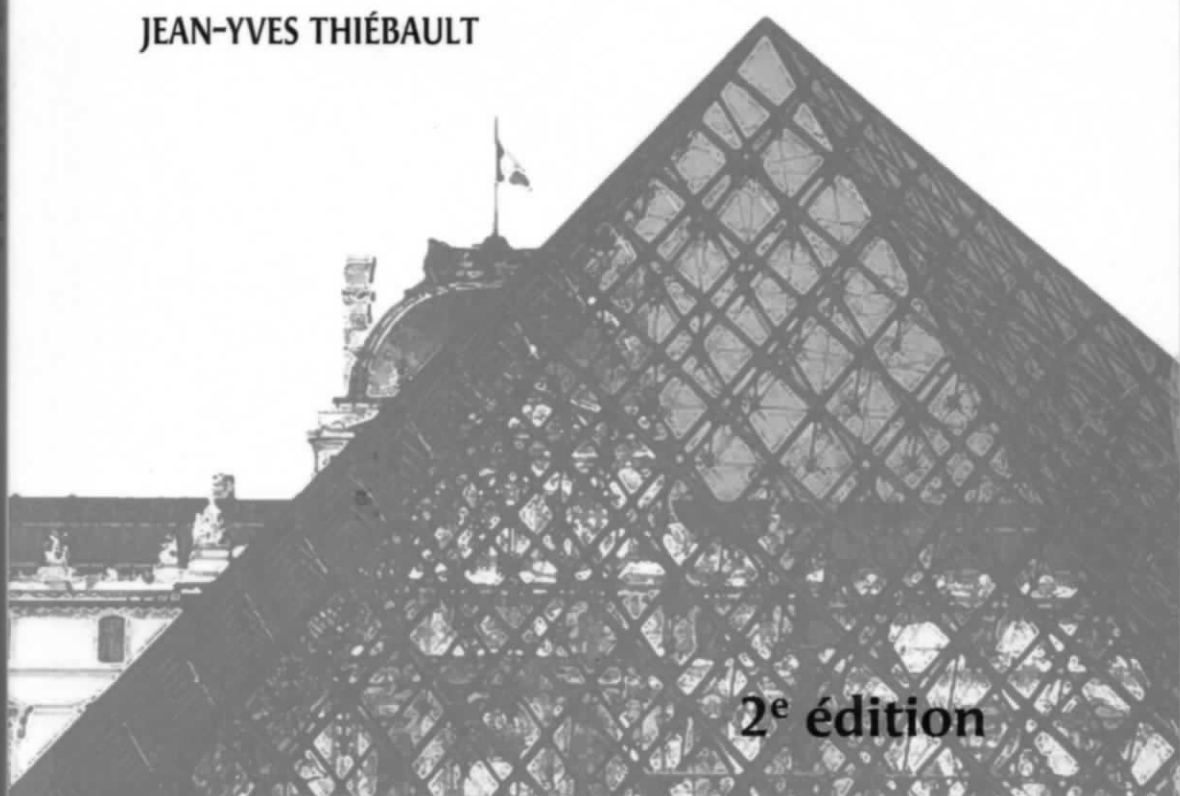


GUIDES

Thèmes culturels

JEAN-YVES THIÉBAULT



2^e édition

Vuibert

Sommaire

► Avant-propos	5
► Qu'est-ce que la culture ?	7
I. Trois idées de la culture	7
1. La culture dans les sciences humaines	8
2. La culture comme institution	10
3. La culture générale	22
II. Les origines de la culture	29
1. Parole d'homme	33
2. Le langage et la pensée, une même structure	36
III. Faut-il être moderne ?	46
1. Le progrès en question	48
2. Aujourd'hui, le patrimoine	50
3. Les nouvelles valeurs de la performance	57
4. Peut-on être actuel ?	59
► Qu'est-ce que l'art ?	65
I. L'art et son objet	65
1. La question du beau	67
2. L'art est-il nécessaire ?	69
3. Les arts de la rue	73
II. Le statut de l'artiste	74
1. Les figures de l'artiste	74
2. Les intermittents du spectacle	78
III. L'art et son public	89
1. Le regard de Pierre Bourdieu	89
2. Le marché de l'art	94
3. Le rôle du musée	106
4. Les pratiques culturelles	115
5. Culture et image de soi	122
► Culture et médias	131
I. La télévision, une culture de masse	131
La TNT et les nouvelles télévisions	144

II. Le cinéma français, entre art et production	146
1. Le cinéma français et le reste du monde	147
2. Les grands festivals	149
III. La presse est-elle indépendante ?	151
IV. Le livre	155
1. Écriture et liberté	156
2. La lecture, l'édition, les bibliothèques	156
3. Les prix littéraires	165
4. Les revenus des écrivains	176
5. Les droits d'auteur	178
V. Le cas Internet	181
► Cultures et identités	199
I. Marques de distinction	201
1. « Le souci de soi »	201
2. Mode et culture physique	203
II. Cultures et communautés	205
1. Minorités et replis identitaires	205
2. Immigrés : intégration ou assimilation ?	207
3. Multiculturalisme et métissage	209
4. Culture et territoire	211
► Annexes	221
I. Les institutions et formations aux métiers de la culture	221
1. Institutions et écoles du livre	221
2. Institutions et écoles du graphisme	224
3. Institutions et écoles des arts plastiques	224
4. Institutions et écoles du patrimoine	225
5. Institutions et écoles de cinéma	228
6. Institutions et écoles d'art dramatique	230
7. Institutions et écoles de danse	231
8. Institutions et écoles de musique	231
II. Le budget 2004 du ministère de la Culture et de la Communication	232
III. Les chiffres clés du marché des produits culturels	233
1. Livres	233
2. Vidéogrammes	236
3. Production et diffusion de films	236
4. Disques	238
5. Théâtre	239
6. Musique	240
7. Droits musicaux	240
8. Archives	240
9. Bibliothèques	241

GUIDES

Thèmes culturels

2^e édition

Cet ouvrage présente, en quatre parties, les principales problématiques liées à la culture :

- Qu'est-ce que la culture ?
- Qu'est-ce que l'art ?
- Culture et médias.
- Cultures et identités.

Des textes fondateurs et des questions d'annales corrigées complètent les thèmes développés avec, en annexe, des informations sur les formations et les chiffres clés de la culture.

Utilisable toute l'année, cet ouvrage constitue un outil indispensable de préparation et de révision aux épreuves écrites et orales de culture générale des examens et concours.

Illustration de couv : D. R.

CANDIDATS AUX EXAMENS ET CONCOURS DE BAC À BAC + 5

- EXAMENS UNIVERSITAIRES
- CONCOURS DE RECRUTEMENT DES ÉCOLES ET DES CARRIÈRES DE LA CULTURE ET DU PATRIMOINE
- CONCOURS ADMINISTRATIFS
- CONCOURS D'ENTRÉE DANS LES ÉCOLES DE COMMERCE
- CONCOURS D'ENTRÉE DANS LES INSTITUTS D'ÉTUDES POLITIQUES
- CONCOURS D'ENTRÉE DANS LES ÉCOLES NORMALES SUPÉRIEURES

ISBN 2 7117 9470 9



9 782711 794706

20€00

www.vuibert.fr