

Brahim GUENDOUZI



RELATIONS
ÉCONOMIQUES
INTERNATIONALES

EDITIONS
el Maarifa

TABLES DES MATIERES

Introduction	7
--------------------	---

Chapitre I

La balance des paiements	11
Section 1 : Définitions	11
Section 2 : Structure de la balance des paiements	13
1. La balance des opérations courantes	13
2. La balance des opérations en capital	16
3. Erreurs et omissions	18
4. La balance des règlements officiels	19

Chapitre II

Les théories du commerce international	21
Section 1 : Les théories classiques	21
1. La théorie des avantages absolus de A. SMITH	22
2. La théorie des avantages comparatifs de D. RICARDO	23
Section 2 : La théorie de la dotation factorielle	25
1. Le théorème de E. HECKSHER et B. OHLIN	26
2. La contribution de P.A. SAMUELSON	27
3. Le paradoxe de W. LEONTIEF	27

Section 3 : Le produit des échanges	28
Section 4 : Les échanges internationaux	28

Evolution

Section 1 : L'évolution des échanges	28
Section 2 : La zone géographique	28
Section 3 : Le type de produits	28

Les politiques

Section 1 : Les politiques

1. Les politiques tarifaires	28
2. Les politiques non tarifaires	28
Section 2 : Les politiques de commerce	28
1. Anamnèse	28
2. Le commerce international	28
3. Les politiques de commerce	28

Section 3 : Les politiques

1. Les politiques de commerce	28
2. Les politiques de commerce	28

Section 3 : La théorie du cycle de vie international du produit de R. VERNON..... 28

Section 4 : Le renouveau de la théorie du commerce international 30

Chapitre III

Evolution et structure du commerce international 33

Section 1: Evolution du commerce international 33

Section 2 : Structure du commerce international par zone géographique 35

Section 3 : Structure du commerce international par type de produits 39

Chapitre IV

Les politiques commerciales 45

Section 1 : Libre-échange ou protectionnisme 45

1. Les arguments en faveur du protectionnisme 46

2. Les arguments en faveur du libre-échange 46

Section 2 : La politique commerciale tarifaire 47

1. Analyse théorique des effets d'un droit de douane..... 47

2. Le tarif douanier 50

3. Les régimes douaniers économiques 52

Section 3 : Les politiques commerciales non – tarifaires ... 54

1. Les prohibitions 54

2. Les contingentements 55

3. Les licences d'importation	55
4. Les nouvelles formes de protection non - tarifaire	55
Section 4 : Les politiques des producteurs	56
1. Le dumping	56
2. Les cartels	57
Section 5 : L'intégration commerciale	58
1. La zone de libre - échange	58
2. L'union douanière	59
3. Le marché commun	59
4. L'union économique	59

Chapitre V

Les firmes multinationales et l'investissement direct étranger	61
Section 1 : L'importance des FMN dans l'économie mondiale	62
Section 2 : Les causes de la multinationalisation des firmes	67
1. L'accès aux matières premières et énergie	67
2. Le contournement des barrières protectionnistes	67
3. La minimisation des coûts	68
4. La concurrence internationale	68
5. Les coûts de transaction	68
Section 3 : Les fondements de la multinationalisation des firmes	69

1. La

1. La

2. La

Section

l'étranger

1. Les

2. Les

3. Les

4. Les

5. Les

6. Les

Section

1. La

2. La

Section

1. La

2. La

3. La

Section

1. La

2. La

Section

1. La

2. La

Section

1. La

1. La théorie des marchés imparfaits de S. HYMER	70
1. La théorie des coûts de transaction de R. COASE	70
2. La théorie éclectique de J. DUNNING	70
Section 4 : Les formes d'implantation des firmes à l'étranger	71
1. Les fusions - acquisitions	71
2. Les joint - ventures ou sociétés mixtes	71
3. L'implantation directe	72
4. La cession de licence	72
5. Les accords de franchise	73
6. La sous-traitance internationale	73
Section 5 : Les stratégies des firmes multinationales	73
1. La stratégie multinationale	74
2. La stratégie mondiale	74
Section 6 : Les stratégies de croissance des FMN	75
1. La stratégies de contrôle	75
2. La stratégie d'alliance	76
3. La stratégie de réseau	77
Chapitre VI	
Le système monétaire international	79
Section 1 : Qu'est-ce que le système monétaire international ?	79
Section 2 : Le système de l'étalon-or	80
1. Caractéristiques du système	81

2. Fonctionnement	82
3. Limites du système	83
Section 3 : Le système de l'étalon change - or	83
1. Formation du système	84
2. Les accords de Bretton Woods	85
3. Fonctionnement et limites du système	86
Section 4 : Le système des taux de change flottants	87
1. Apparition du système	88
2. Pratiques des changes flottants	89
 Chapitre VII 	
Le marché des changes	93
Section 1 : Les déterminants du taux de change	93
1. La théorie de la parité des pouvoirs d'achat	94
2. La théorie de la parité des taux d'intérêt	94
3. La balance des paiements et l'évolution du taux de change.....	95
Section 2 : Fonctionnement du marché des changes	95
1. Les principales caractéristiques	95
2. Les différents opérateurs	96
3. Typologie des opérations	98
Section 3 : Le marché des changes au comptant	98
1. Les systèmes de cotations de devises	99
2. Cours acheteur et cours vendeur	100

3. Les cours croisés	101
Section 4 : Le marché des change à terme	101
Section 5 : Le risque de change	103
1. Les différents sens du risque de change	103
2. La position de change	104
3. Les techniques internes de couverture	104
4. Les techniques externes de couverture	105

Chapitre VIII

Les marchés financiers internationaux	107
Section 1 : Le marché des euro – devises	107
Section 2 : Le marché des euro – crédits	111
Section 3 : Le marché des euro – obligations	113

Chapitre IX

Les institutions et organisations économiques internationales	117
Section 1 : Le Fonds Monétaire International	117
1. Organisation et structure.....	118
2. Les missions du FMI	120
3. Les modalités d'assistance financière	121
4. Les droits de tirage spéciaux (DTS)	123
Section 2 : La Banque Mondiale	125
1. Organisation et structure	125
2. Les missions de la Banque Mondiale	126

3. Les opérations de la Banque Mondiale	127
4. L'Association Internationale du Développement (AID).....	128
5. La Société Financière Internationale (SFI)	128
6. L'Agence Multilatérale de Garantie des Investissements.....	129
7. Le Centre International pour le Règlement des Différents Liés aux Investissements (CIRDI)	130
Section 3: L'Organisation Mondiale du Commerce (OMC).....	130
1. Nature du GATT	131
2. Principes fondamentaux du GATT.....	132
3. Les négociations menées par le GATT.....	133
4. L'OMC	135
Section 4 : La Conférence des Nations - Unies sur le Commerce Sur le Commerce et le Développement (CNUCED).....	137
1. Nature de la CNUCED	138
2. Structure de la CNUCED	139
3. Les actions de la CNUCED	140
Section 5 : La Chambre de Commerce Internationale	141
1. Organisation de la CCI	142
2. Les activités de la CCI	143
Conclusion	145
Bibliographie	146
Annexe n°1	150
Annexe n°2	152
Table des matières	154

