

Jean-Pierre Helfer
Michel Kalika
Jacques Orsoni

Management

Stratégie et organisation

nouvelle présentation
6^e édition

Gestion

Vuibert

Remerciements

Les auteurs remercient les collègues qui leur ont fait des suggestions, surtout au moment de cette édition.

• François Bédard, Directeur Général, École d'Administration, Université de Moncton

• Christiane Asselin, Directeur de la Formation, Université de Moncton

• Les membres du Comité de rédaction, notamment de Moncton

• Les membres du comité de lecture, notamment de Moncton

• Et les contributeurs de l'ouvrage, notamment de Moncton

Les auteurs remercient également les membres de la famille, notamment de Moncton

Les auteurs remercient également les membres de la famille, notamment de Moncton

Les auteurs remercient également les membres de la famille, notamment de Moncton

 **Sommaire**

Introduction	1
PREMIÈRE PARTIE: LA STRATÉGIE	
1 La démarche stratégique	24
2 Le diagnostic stratégique	68
3 Les stratégies <i>business</i>	148
4 Les stratégies <i>corporate</i>	194
5 La mise en œuvre des stratégies	228

Introduction

DEUXIÈME PARTIE: L'ORGANISATION

6	Les structures organisationnelles	266
7	L'animation des hommes	342
8	Le changement stratégique	386
	Dossier: Le management des petites entreprises	425
	Glossaire	441
	Bibliographie	451
	Index	457
	Table des matières	473

Dans un environnement caractérisé par des mutations économiques profondes, le management des entreprises devient un facteur essentiel de compétitivité. L'internationalisation des marchés, les fusions d'entreprises, la nouvelle donne en matière de gouvernance, nécessitent un management stratégique et organisationnel expert.

Cette nouvelle édition accorde une part importante à l'exposé des toutes dernières évolutions du management.

Par sa clarté, son caractère pédagogique, Management, Stratégie et organisation est devenu le manuel préféré des étudiants de master et de MBA. Seul manuel de management français à connaître six éditions, il s'adresse :

- aux étudiants et aux élèves de grandes écoles ;
- aux stagiaires de formation continue ;
- aux responsables d'entreprises.



Jean-Pierre Helfer, professeur agrégé de sciences de gestion, a enseigné le management et le marketing à l'IAE de Paris (université Panthéon-Sorbonne). Auteur d'articles et d'ouvrages dans les domaines stratégique et commercial, il est directeur général de Audencia, école de management de Nantes.



Michel Kalika est professeur agrégé de sciences de gestion à l'université Paris-Dauphine où il dirige le CREPA (Centre de recherche en management et organisation, Dauphine recherches en management, CNRS UMR 7088) et le master recherche E-management. Il y a créé l'executive MBA Dauphine et les MBAIP. Il est l'auteur ou co-auteur de nombreux ouvrages et articles dans les domaines du management et des technologies de l'information, de la stratégie, de l'organisation.



Jacques Orsoni, agrégé de sciences de gestion, est professeur émérite à l'université Pascal Paoli de Corse. Praticien du marketing, au début de sa carrière dans le groupe Printemps, il décide de se consacrer à l'enseignement et à la recherche dans les années 1970. Il dirige l'IAE de Nantes à partir de 1980 et fonde en 1990 l'IAE de Corse. Auteur de recherches et d'ouvrages remarquables dans les domaines du management et de la philosophie économique, il intervient dans plus d'une dizaine d'universités du monde entier.

Ouvrage illustré par Yves Guézou.

	<p>Pour vous entraîner et réviser les notions abordées dans ce manuel :</p> <p>Management, cas et applications,</p> <p>ouvrage collectif, sous la direction de Michel Kalika, Jean-Pierre Helfer et Jacques Orsoni</p>
---	---

Vuibert www.vuibert.fr



ISBN : 2 7117 7557 7