

Finance d'entreprise

Jonathan Berk - Peter DeMarzo

Gunther
Capelle-
Blancard

Nicolas
Couderc

Avec la
collaboration de
Nicolas Nalpas

**NOUVEAUX
HORIZONS**



Préface

Adapter pour un public francophone un manuel anglo-saxon de finance d'entreprise qui a fait ses preuves et est déjà bien installé sur le marché est à la fois un projet ambitieux et un acte d'humilité.

C'est ambitieux, car il faut respecter la ligne éditoriale de l'édition originale en anglais, tout en choisissant les études de cas dans le droit fil du manuel de base de Jonathan Berk et Peter DeMarzo mais qui sont spécialement parlantes pour des lecteurs européens et tout spécialement francophones. En même temps, la démarche impose une bonne dose de sacerdoce et d'humilité puisqu'il s'agit de respecter totalement l'esprit original et performant dudit manuel et son caractère extensif. Je salue ce bon dosage entre l'ambition et l'effacement derrière les auteurs principaux, trouvé par mes collègues (et anciens élèves) Gunther Capelle-Blancard, Nicolas Couderc et Nicolas Nalpas.

À la lumière de l'ouvrage, on se rend compte que la finance d'entreprise est à la fois un domaine essentiel de la théorie et de la décision financières, mais aussi une méthode pour traiter des sujets variés, souvent à l'articulation de la micro et de la macro-économie.

J'admire le talent pédagogique des auteurs. À partir d'une colonne vertébrale reposant sur quelques points forts (la loi du prix unique, les choix d'investissement, l'arbitrage risque/rentabilité, le choix de la structure financière...), l'ouvrage fait passer le lecteur des principes de base aux développements potentiellement complexes (exemple, parmi beaucoup d'autres, du chapitre 22 sur les options réelles) et aux enjeux les plus actuels (exemple, parmi de nombreux autres, du chapitre 29 sur le gouvernement d'entreprise et les débats en cours à la lumière de l'affaire Enron, de la crise des *subprimes*, etc.). Chaque chapitre se termine fort utilement par un résumé et des exercices pratiques.

Ainsi, ce type de partenariat éditorial permet de combiner ce qu'il y a de meilleur des deux côtés de l'Atlantique et de vérifier à nouveau que l'intégration des pédagogies, loin d'être explosive, est profitable à tous.

Christian de Boissieu

*Professeur à l'Université de Paris I (Panthéon-Sorbonne)
Président du Conseil d'Analyse économique*

Finance d'entreprise

Adoptant une approche parfaitement unifiée, ce manuel présente la finance d'entreprise en utilisant la loi du prix unique comme fil conducteur. Cette loi est centrale dans la théorie de l'évaluation des actifs (financiers ou non) et constitue à ce titre le pivot de cet ouvrage. Grâce à cette approche novatrice, il est possible de présenter la finance d'entreprise dans toute sa diversité, à la fois sous l'angle théorique et l'angle pratique.

Lors de sa publication aux États-Unis, le succès de ce manuel a été massif et immédiat. Il est depuis adopté comme manuel de cours dans 22 pays par des établissements prestigieux tel Harvard, l'université d'Oxford, la Stockholm School of Economics, l'Indian School of Business (Inde), UCLA, l'Université Catholique de Louvain, l'université de Chicago, l'université de Francfort, la TamKang University (Taiwan) entre autres...

L'adaptation de cet ouvrage au contexte français dépasse de loin le simple cadre d'une traduction, puisque la quasi-totalité des exemples et des études de cas ont été adaptés pour correspondre à la réalité de la France ou de l'Europe. Des points consacrés aux spécificités européennes ont été ajoutés dans plus de la moitié des chapitres. De même, une dizaine d'entretiens avec des praticiens français de la finance ont été réalisés spécifiquement pour ce manuel.

Par sa démarche unique d'embrasser l'ensemble de la matière de façon logique et approfondie, *Finance d'entreprise* est appelé à devenir la nouvelle référence incontournable pour tous ceux qui étudient la finance.

Retrouvez le site compagnon de ce manuel à l'adresse suivante : www.financedentreprise.pearson.fr

Public : L3, M1 et M2, MBA, deuxième et troisième années d'École de commerce.



Jonathan Berk est professeur de finance à l'université de Berkeley en Californie et chercheur associé au National Bureau of Economic Research (NBER). Avant d'embrasser la carrière académique, il a été associé chez Goldman Sachs. Il est éditeur associé du *Journal of Finance*.

Peter DeMarzo est professeur de finance, titulaire de la chaire « Mizuho Financial Group » à l'université de Stanford et chercheur associé au NBER. Il est éditeur de la *Review of Financial Studies*.

Gunther Capelle-Blancard est professeur d'économie à l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne et au Collège d'Europe à Bruges.

Nicolas Couderc est économiste de marché. Il est professeur affilié à ESCP-EAP et enseigne également la finance à Sciences-Po.

Nicolas Nalpas est professeur de finance au Groupe ESC Toulouse.

ISBN : 978-2-35745-074-5



9 782357 450745