

# ENTREPRENDRE

Cyrille Boureau  
Audrey Metra  
Jean-Marie Peretti

## H de DRH

Les DRH sont conscients de la nécessité de s'affirmer comme acteurs stratégiques de premier plan pour que leur entreprise reprenne goût à la croissance et à la conquête.

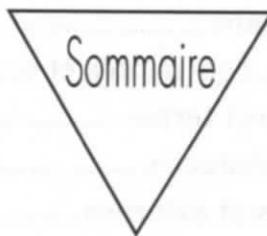


vuibert

330/BOU  
24

N°  
420

$\frac{1}{1}$



<b>Préambule</b> .....	5
<b>Introduction</b> .....	7

### PREMIÈRE PARTIE LES ORIGINES

<b>Chapitre 1. Vous avez dit RH ?</b> .....	15
I. Des mots pour le dire .....	15
II. Un siècle d'évolution .....	17
III. Une fonction RH, pour quoi faire ?.....	21
<b>Chapitre 2. On ne naît pas DRH, on le devient</b> .....	23

### DEUXIÈME PARTIE LE MÉTIER AUJOURD'HUI

<b>Chapitre 1. Dans l'entreprise</b> .....	29
I. Jeux de rôle au service de l'entreprise .....	29
II. Structure sur mesure.....	36
III. De l'intendant zélé à l'architecte social .....	38
IV. Au service du management .....	42
<b>Chapitre 2. Enjeux et outils</b> .....	49
I. Recruter, déployer, décruter.....	50
II. Développer compétences et employabilité.....	61
III. Reconnaître et mobiliser.....	75
IV. Communiquer et créer un lien social .....	79
V. Avoir des partenaires sociaux.....	85

<b>Chapitre 3. Sur le chemin .....</b>	<b>89</b>
I. Le cadre juridique, contraintes et opportunités.....	89
II. La pression du court terme .....	90
III. Les freins et les obstacles .....	91
IV. Les alliés internes et externes .....	92
V. Évaluer l'action du DRH .....	93
<b>Chapitre 4. L'homme .....</b>	<b>95</b>
I. Humain d'abord.....	95
II. Bourreau ou victime ? Boucher ou jardinier ?.....	96
III. Engagement et vocation.....	98
<b>TROISIÈME PARTIE</b>	
<b>LES PERSPECTIVES</b>	
<b>Chapitre 1. Vivre la stratégie de l'entreprise .....</b>	<b>103</b>
I. Dans l'entreprise mobilisée .....	103
II. Avec l'entreprise asynchrone.....	106
<b>Chapitre 2. L'avenir de l'homme des RH .....</b>	<b>109</b>
I. Dix pistes d'évolution de la DRH.....	109
II. Comment feront-ils évoluer leur fonction ?.....	117
III. Que feront-ils ensuite ?.....	121
<b>Conclusion .....</b>	<b>125</b>
<b>Annexes</b>	
<b>Liste des entreprises .....</b>	<b>129</b>
<b>Analyse des thèmes abordés .....</b>	<b>131</b>
<b>Bibliographie.....</b>	<b>133</b>
<b>Association Demain RH .....</b>	<b>135</b>

Cet ouvrage est paru il y a deux ans. Autant de responsables de tous secteurs et de tous secteurs témoins qui...

*Le H de DRH* humaines au redoutent d'aujourd'hui des femmes Le texte est...

Au cours de soutiens de l'importance rosité, de...

C'est un ensemble de fonction soit au...



## H de DRH

Qui est-il ? Que fait-il ? Intendant zélé ou architecte social, comment le DRH joue-t-il son rôle au service de l'entreprise et des hommes ? Comment vit-il les plans sociaux ? Qui sont ses alliés ? Où sont les freins ?

*H de DRH* brosse le portrait de la fonction à travers les témoignages de nombreux DRH. Cette enquête de plusieurs années porte un regard optimiste sur l'évolution des ressources humaines, avec des hommes prêts à se battre pour que l'Homme, gisement de ressources considérables, soit au cœur des projets de l'entreprise.

*Cyrille Boureau, diplômé d'Études supérieures spécialisées en Ressources humaines, occupe actuellement une fonction Ressources humaines dans un grand groupe industriel.*

*Audrey Metra accomplit des missions ponctuelles auprès des DRH avec ADAGE, pour les livres d'histoire de l'entreprise. Elle est vice-présidente de l'association Demain RH.*

*Jean-Marie Peretti est professeur des universités et consultant en GRH. Il est professeur à l'ESSEC et à l'Université de Corte, président de l'Institut international de l'Audit social et vice-président de l'AGRH.*

2-7117-7979-3



9 782711 779796

Couverture   
Illustration Marie Bertrand

