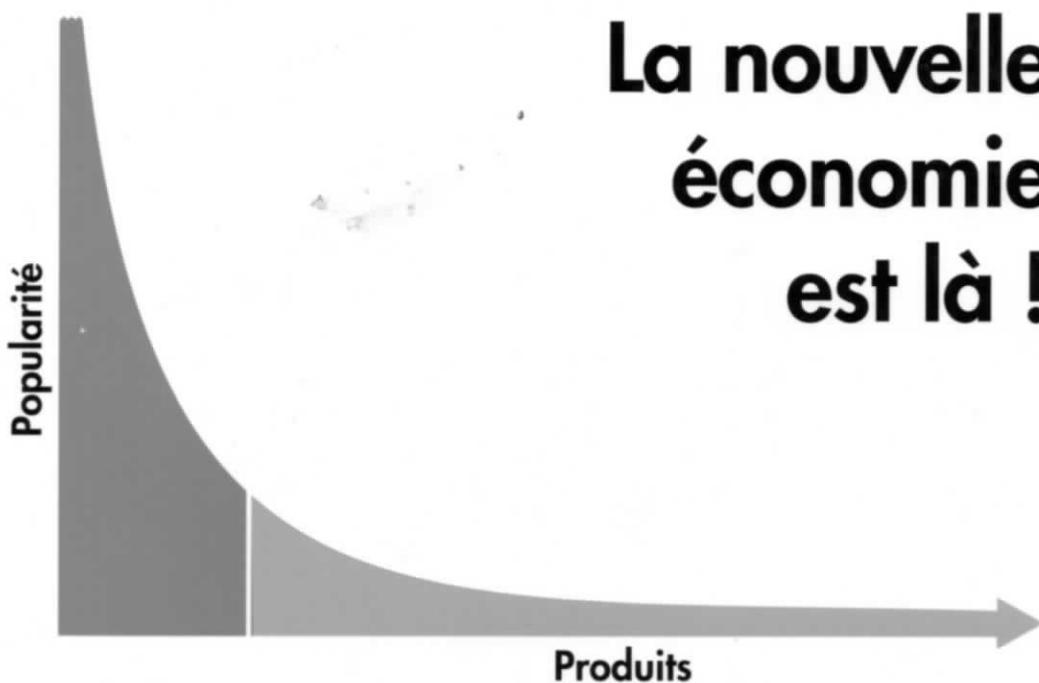


Chris **Anderson**

# LA LONGUE TRAÎNE



**NOUVEAUX  
HORIZONS**

# Sommaire

Introduction	1
1 La Longue Traîne	17
<i>Comment la technologie est en train de transformer les marchés de masse en des millions de niches</i>	
2 Ascension et chute du hit	31
<i>La culture mise au pas est l'exception et non la règle</i>	
3 Une brève histoire de la Longue Traîne	47
<i>De la liste des souhaits au panier virtuel</i>	
4 Les trois forces de la Longue Traîne	59
<i>Fabriquez-le, distribuez-le et aidez-moi à le trouver</i>	
5 Les nouveaux producteurs	67
<i>Ne sous-estimez jamais la puissance d'un million d'amateurs qui ont les clés de l'usine</i>	
6 Les nouveaux marchés	97
<i>Comment créer un agrégateur capable d'aller de la tête à la traîne</i>	
7 Les nouveaux prescripteurs d'opinion	113
<i>Les fourmis ont des mégaphones. Que disent-elles ?</i>	
8 La Longue Traîne en chiffres	145
<i>Rareté, abondance, mort du principe des 80/20</i>	

9 La « Petite Tête »	171
<i>Splendeurs et misères du linéaire</i>	
10 Le paradis du choix	195
<i>Bienvenue dans l'ère du choix illimité</i>	
11 Les cultures de niche	207
<i>Renouveau des modes de vie</i>	
<i>dans le monde des Longues Traînes</i>	
12 Des écrans à l'infini	225
<i>L'après-télévision</i>	
13 Au-delà du divertissement	237
<i>Jusqu'où la révolution de niche peut-elle aller ?</i>	
14 La Longue Traîne en neuf règles...	255
<i>... pour créer un paradis pour le consommateur</i>	
Coda : la traîne de demain	265
Notes sur les sources et lectures supplémentaires	267
Remerciements	271
Index	275

Les films de ce genre  
 normal. Cependant  
 mes amis ont vu  
 leur état d'esprit  
 effrayé. C'est un  
 réflexe défensif  
 naturel. Cependant  
 tandis que les  
 gens réfléchissent  
 ...

Tel est le monde  
 siècle. Mais il y a  
 deux différences  
 entre. Il y a  
 ces sites Internet  
 observés sans  
 réflexion et  
 c'est de nos jours  
 voici quatre-vingt  
 ans de nos jours.  
 Nos médias ont  
 pas. En outre, les  
 ...

Pourtant, il y a  
 ce tableau qui  
 comment il  
 moins le la. Les  
 pondants se  
 ...

Parmi les  
 plupart dans  
 son) et aussi  
 de Hollywood

Chris **Anderson**

# LA LONGUE TRAÎNE

C'est un fait admis : les *hits* ou *top-sellers* font la loi du marché. Voilà pourquoi ils concentrent les efforts de promotion et de marketing. Promis au succès, ils monopolisent tous les moyens. C'est la fameuse loi des 20/80 : 20 % des produits font 80 % du chiffre d'affaires.

Cette loi se trouve désormais largement remise en cause. Dans ce livre visionnaire, Chris Anderson montre comment Internet, offrant aux consommateurs un choix illimité de produits, est en passe de modifier les mécanismes de l'économie. Qu'arrive-t-il en effet quand tout devient accessible à tout le monde ?

Productions commerciales et contenus amateurs se disputent l'attention des internautes sur un pied d'égalité. En réduisant les coûts fixes liés à la distribution, Internet fait naître une économie d'abondance : tous les films, tous les CD, tous les livres sont disponibles en permanence. Les goûts se dispersent, et à une augmentation de l'offre correspond désormais une augmentation de la demande quasi infinie.

Dès lors, la réussite ne se concentre plus sur un petit nombre d'œuvres. Les autres produits, qui constituent les « longues traînes », rapportent parfois jusqu'à 80 % du CA, phénomène observé chez Rhapsody (pour les téléchargements de musique en ligne), mais également chez Google (pour les petits annonceurs) et eBay (pour les objets d'occasion), autant d'exemples développés par Chris Anderson dans son livre. Ainsi, les nouvelles technologies de communication transforment les marchés de masse en une masse de niches.

Les marchés de demain appartiennent à ceux qui sauront tirer profit de ce phénomène.



© Gabriela Hasbun

**Chris Anderson** est rédacteur en chef du magazine *Wired* depuis 2001. Auparavant, il a été journaliste à *Science et Nature*, puis a animé la rubrique « Internet » de *The Economist*. Il a suivi des études scientifiques et commencé sa carrière professionnelle en tant que chercheur. Il vit à Berkeley (Californie) avec sa femme et leurs quatre enfants.

**Économie / Nouvelles technologies**

ISBN : 978-2-915236-59-0

