

DYNA'SUP
Vuibert **ÉCONOMIE**

LES FIRMES MULTINATIONALES

Fabrice Mazerolle

Tout pour réussir

L'essentiel du cours

Un QCM

Des conseils
méthodologiques

Des sujets

Des plans

Des corrigés

Sommaire

Première partie : L'essentiel du cours

Chapitre 1. La multinationale traditionnelle	3
Chapitre 2. La multinationale réseau	17
Chapitre 3. Multinationales et investissements directs internationaux	29
Chapitre 4. Les déterminants de la multinationalisation des entreprises	45
Chapitre 5. La localisation des entreprises multinationales ..	71
Chapitre 6. Les modalités de la multinationalisation des entreprises	97
Chapitre 7. Les politiques nationales face aux impacts de l'activité des multinationales	115
Chapitre 8. Le commerce intra firmes et les prix de transfert	131
Chapitre 9. Les multinationales et la nouvelle gouvernance d'entreprise	155
Chapitre 10. Les multinationales et le progrès technique	179

Deuxième partie : L'évaluation des connaissances

QCM	201
Dissertations	231
Bibliographie	269

Les firmes multinationales

Fabrice Mazerolle

Professeur agrégé des facultés, université Paul-Cézanne (Aix-Marseille III)

Dans un marché devenu mondial, les entreprises s'internationalisent aussi bien pour produire et vendre à l'étranger, que pour s'approvisionner ou faire de la recherche dans un environnement adéquat.

La première partie de l'ouvrage présente successivement :

- ▶ une synthèse chiffrée du phénomène de la multinationalisation des entreprises ;
- ▶ une analyse des déterminants de la localisation internationale des entreprises : critères de l'attractivité d'un pays, mécanismes d'agglomération des firmes en des sites devenus célèbres tels que la Silicon Valley, mais aussi Bangalore en Inde, l'Irlande ou la Saxe, la Chine, etc. ;
- ▶ les principales thématiques impliquant les entreprises multinationales : délocalisations et emploi, stratégies fiscales, nouvelle gouvernance (renforcement de l'actionnariat, responsabilité environnementale et éthique), mais aussi recherche, progrès technique, politiques nationales et régionales destinées à attirer les investisseurs internationaux.

La seconde partie permet de contrôler l'acquisition des connaissances à l'aide de 70 questions à choix multiples et de leurs corrigés.

Elle contient 5 sujets entièrement corrigés, permettant d'appliquer les règles de méthodologie des épreuves de dissertation.

Sur le site internet de l'auteur, www.mazerolle.fr, les étudiants trouveront des compléments au livre : glossaire, sujets corrigés d'examens, etc.

2-7117-7487-2



9 782711 774876

www.vuibert.fr