

Ouvertures Psychologiques

Psychologie sociale

Susan T. Fiske

Traduction de Valérie **Provost** et Sophie **Huyghues Despointes**

Révision scientifique de Jacques-Philippe **Leyens**



 de boeck

CHAPITRE 1

Introduction : entre situations et motivations, adaptation et culture

Sommaire

1. Qu'est-ce que la psychologie sociale ?	9
2. Le situationnisme	15
3. Les motivations sociales de base	24
4. La culture et les motivations sociales de base	39
5. Quelques clefs supplémentaires pour appréhender la psychologie sociale	43

Psychologie sociale

*** Susan FISKE est diplômée de Harvard et enseigne la psychologie sociale à l'Université de Princeton. Reconnue pour ses travaux sur la cognition sociale, les stéréotypes et les préjugés, elle a rédigé de nombreux articles et ouvrages majeurs. Elle dirige également la publication de l'Annual Review of Psychology, ainsi que le Handbook of Social Psychology.

Ancienne présidente de l'Association for Psychological Science et de la Society for Personality and Social Psychology, elle est également membre de l'American Academy of Arts and Sciences.

Susan Fiske est l'un des auteurs majeurs du champ de la psychologie sociale contemporaine.

Les traductrices

*** Valérie PROVOST est psychologue sociale. Après un Master en psychologie sociale à l'Université Libre de Bruxelles, elle a effectué sa thèse de doctorat à l'Université catholique de Louvain. Elle s'est intéressée à la stigmatisation sociale sur la capacité cognitive, notamment dans le cadre linguistique. Elle a enseigné la psychologie à l'Université Charles-de-Gaulle Lille 3 de Villeneuve d'Ascq et à l'Université Libre de Bruxelles. Elle enseigne actuellement à la Haute Ecole de Namur. Par ailleurs, elle effectue des recherches interdisciplinaires sur l'application de la Convention relative aux droits de l'enfant en Belgique.

*** Sophie HUYGHUES DESPOINTES est psychologue sociale. Elle a obtenu un Master en psychologie sociale à l'Université Libre de Bruxelles, puis un Master délivré par l'Université Libre de Bruxelles et la Solvay Business School en Gestion des Ressources Humaines et Dynamique des Organisations. Elle a travaillé en tant qu'enseignante et chercheur à l'Université Libre de Bruxelles, à l'École d'Ergologie de Belgique, à la Haute Ecole d'Etudes Sociales IESSID, à l'Université de Genève et à l'Hôpital Cantonal de Genève. Actuellement, elle exerce en tant que docimologue à la Faculté de Médecine de Lausanne.

Le réviseur scientifique

*** Jacques-Philippe LEYENS est psychologue social. Professeur émérite de l'Université catholique de Louvain, il continue à mener des recherches sur l'infra-humanisation, après s'être intéressé aux stéréotypes, aux théories implicites de personnalité et à la violence filmée. Il a été éditeur en chef du European Journal of Social Psychology et éditeur associé du Journal of Personality and Social Psychology. Il a aussi été Président de la European Association of Experimental Social Psychology qui lui a octroyé la Tajfel Award. C'est un ami de Susan Fiske.

- ▶ Susan Fiske propose dans ce manuel une introduction à la psychologie sociale, tout aussi attractive que rigoureuse, suivant une approche fondée sur les 5 motivations de base (appartenir à un groupe, donner un sens aux réactions de chacun, contrôler les comportements et les événements, se mettre en valeur, faire confiance). Présentant à chaque fois les liens que celles-ci entretiennent avec la vie quotidienne, l'auteur montre comment ces motivations n'entreront pas en jeu de la même manière selon la question ou le problème abordé mais qu'elles interviennent néanmoins toujours dans des proportions variables liées à la situation.
- ▶ Evitant le double écueil de la simplification outrancière et de l'ethnocentrisme, cet ouvrage constitue bien un ouvrage de premier choix, qui accompagnera l'étudiant tout au long de son cursus : progressif et écrit dans une langue accessible et agréable, il propose à chaque étape du raisonnement un résumé qui structure ce qui a été exposé et permet ainsi plusieurs lectures en fonction du niveau d'avancement de l'étudiant.
- ▶ Il présente en outre les résultats de recherches fondamentales (méta-analyses issues de revues critiques et statistiques du monde entier) et établit ainsi des bases solides et reconnues pour l'apprentissage de l'étudiant.
- ▶ Cet ouvrage est destiné aux étudiants de psychologie (Licence/Baccalauréat 2-3 & Master) mais il intéressera également les étudiants de sociologie, communication et sciences politiques.

FISKE

ISBN 978-2-8041-5680-0

ISSN 2030-420X



9 782804 156800