



Les mini-génies

Une collection conçue par Le Génie des Génies



La PNL

Sophie-Carole
RICHARD-LANNEYRIE

Handwritten notes in the top left corner of the left page, including "NPNM" and "V2012".

SOMMAIRE

Petite tentative de définition	11
Des origines américaines.....	13
Les autres inspireurs de la PNL.....	14
La PNL de nos jours.....	17
Le « P », le « N » et le « L » de PNL.....	19
Champs d'application de la PNL.....	22
Le rôle de la PNL.....	23
PNL et Communication.....	24
Principe de la PNL.....	32
Présupposés de la PNL.....	34
Les outils de la PNL.....	40
Les métaprogrammes de la PNL.....	42
La PNL et le changement.....	51
Exemple de techniques proposées par la PNL.....	53
CONCLUSION	59
Lexique	60

La loi du 11 mars 1957 n'autorisant, aux termes des alinéas 2 et 3 de l'article 41, d'une part, que les " copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective ", et, d'autre part, que les analyses et courtes citations dans un but d'exemple et d'illustration, " toute représentation ou reproduction, intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droits ou ayants cause est illicite. " (article 40, alinéa 1).

Cette représentation ou reproduction, par quelque procédé que ce soit, constituerait donc une contrefaçon sanctionnée par les articles 425 et suivants du code pénal.

Tous droits de traduction, de reproduction et d'adaptation réservés pour tous les pays.

Copyright : Génie des Glaciers 2009

Dépôt légal : 1^{er} trimestre 2009

Imprimé en France



■ L'AUTEUR

Sophie-Carole Richard-Lanneyrie est titulaire d'un DEA de Communication et de Philosophie de l'Université Paris-Sorbonne, Professeur de marketing, management et communication, conceptrice de cours e-learning et membre de jury d'examen ; elle a également été Chargée de cours et Directrice de mémoires au CELSA-Sorbonne. Chez le même éditeur, elle est aussi Directrice de collection et auteur de l'ouvrage "les clés du marketing", du livre "12 cas de communication d'entreprise" et de nombreux mini-génie en marketing et management.

■ LA PNL

A la fois un art, un ensemble d'outils et une philosophie de vie, la PNL a pour objet la modélisation de l'excellence humaine. Elle développe des moyens sophistiqués pour décoder les compétences exceptionnelles de certaines personnes et les rendre accessibles au plus grand nombre. S'intéressant avant tout au "comment ça marche" plutôt qu'au "pourquoi ça ne marche pas", la PNL fournit le mode d'emploi, c'est-à-dire le "comment faire", pour modifier nos stratégies internes inefficaces, instaurer des changements durables en nous et chez les autres, mobiliser nos ressources personnelles et réaliser nos rêves.


Le Génie des Glaciers Editeur

Les mini-génies
Une collection conçue par Le Génie des Glaciers

Ref : EP49
Prix : 5 €
ISBN : 978-2-84347-709-6

