

Anne GOLIOT-LÉTÉ
Martine JOLY
Thierry LANCIEN
Isabelle-Cécile LE MÉE
Francis VANOYE

DICTIONNAIRE
DE L'IMAGE



VUIBERT

Avant-propos

L'image est partout. Elle est, sous toutes ses formes, aujourd'hui comme hier, appréciée, cultivée, recherchée, collectionnée, voire adorée, mais aussi critiquée, rejetée, vouée aux gémonies. Le présent ouvrage s'applique à élucider ces attitudes parfois radicalement opposées. Mais par ailleurs, l'image est aussi objet d'enseignement et de recherches, outil d'expression et de communication, véhicule artistique: elle est présente dans les écoles d'art, les universités, les agences professionnelles de publicité et de communication, de relations publiques ou de design, ainsi que dans les sociétés de production audiovisuelles et cinématographiques. Elle prend, du fait de l'extension des nouvelles technologies, de multiples formes.

Le *Dictionnaire de l'image* s'adresse à toute personne s'intéressant aux images, et plus particulièrement à celles qui travaillent dans ce domaine. Sa particularité est d'aborder et de couvrir, au sein du même ouvrage, les différents supports, les différentes techniques et les différentes pratiques concernant l'image aujourd'hui: arts plastiques, photographie, cinéma, télévision, vidéo, numérique. Car les nouvelles images n'ont pas effacé les anciennes, mais conservent des liens étroits avec elles, tandis que leurs différents domaines d'expression, autrefois séparés, se mêlent.

C'est pourquoi ce *Dictionnaire de l'image* se propose d'informer sur les plus récentes modalités d'élaboration et de diffusion de l'image, tout en fournissant les apports fondamentaux concernant les arts et les techniques ayant construit les cultures de l'image, des gravures rupestres au numérique en passant par le cinéma hollywoodien.

Il a été conçu et rédigé par une équipe mixte de chercheurs, d'enseignants et de professionnels, spécialistes des champs abordés et des différentes approches dont relève l'image: histoire des arts et des médias, technique, sociologie, politique, psychanalyse, esthétique, sémiologie.

Il s'agit bien d'un *dictionnaire*, dans la mesure où il offre la définition de termes concernant l'image et fournit au lecteur des éléments d'informations linguistiques, historiques, techniques, théoriques ou pratiques. Mais c'est aussi un *dictionnaire raisonné* constituant un outil de travail et de réflexion. C'est pourquoi certaines entrées sont plus développées que d'autres: elles introduisent des problématiques et un traitement plus personnel, ouvrant ainsi des pistes de recherche complétées par des indications bibliographiques. Le système des

DICTIONNAIRE DE L'IMAGE

Parce que l'image est omniprésente et qu'elle prend aujourd'hui, du fait de l'extension des nouvelles technologies, des formes multiples, ce dictionnaire constitue un outil d'information et de réflexion.

Les plus récentes modalités d'élaboration et de diffusion de l'image développées ici se doublent d'apports fondamentaux concernant les arts et les techniques ayant construit les cultures de l'image.

Rédigé par des universitaires, des chercheurs et des professionnels, cet ouvrage de référence couvre tous les domaines liés à l'image, tels que les arts plastiques, la photographie, le cinéma, la télévision, la vidéo, le numérique. Ces champs sont traités selon diverses approches : historique, médiatique, technique, sociologique, politique, psychanalytique, esthétique, sémiologique.

Le lecteur pourra se constituer des repères grâce à un système de corrélats et aux nombreuses indications bibliographiques qui complètent et enrichissent les pistes de réflexion proposées par les auteurs.

Avec plus de 750 entrées, assorti d'un index des noms propres et des mots clés et d'une bibliographie générale, le *Dictionnaire de l'image* permet au spécialiste ou au non spécialiste, étudiant ou professionnel, d'améliorer sa connaissance d'un univers visuel en mutation.

ISBN : 978-2-7117-8441-7



9 782711 784417

www.vuibert.fr