

Ambrose / Harris

TYPOGRAPHIE

[n.] L'organisation,
le style et l'apparence
des caractères
typographiques.

h i a e a U t a K a z Y
 s p b a n x fi ' 5 ñ v p
 — 3 • Z # T € Q F | ã 2
 Q ë ! Ó ® Æ ¥ , d x m È
 ÿ (G q a * % a ê å M B
 9 ı % a W D ? d g T c «
 • f ¶ A • ~ ü ì b c & R
 ã L † n 9 M D R Y y g ‡

Sommaire

Introduction	6
Bien utiliser ce livre	8



Why Not Associates



Still Waters Run Deep



Studio Myerscough

Le caractère typographique	10
Omniprésence de la typographie	12
Définition des caractères typographiques	14
Les fontes et les polices de caractères	16
Le style	18
L'italique et l'oblique	20
Les variations	22
L'anatomie des caractères	26
La hauteur d'x	28
Les mesures absolues et relatives	30

La classification des caractères	34
La classification de base	36
Les fractures	38
Les caractères à empattements	40
Les différents types de caractères à empattements	42
Les empattements	46
Les caractères sans empattements	48
Les différents types de caractères sans empattements	50
Les variations arrondies	54
Les scriptes	56
Les caractères fantaisie	58

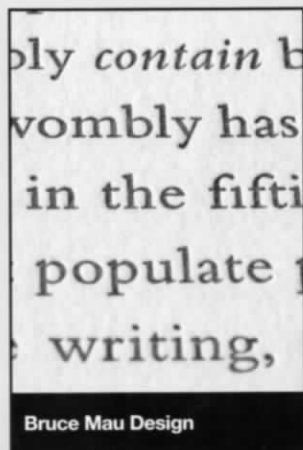
La composition typographique	60
Les familles de polices	62
L'utilisation simultanée de plusieurs polices	66
La hiérarchie	68
La mise en page	70
Les chiffres	74
Les lettrines	78
Les caractères spéciaux	80
Les ligatures	82
Les conventions	84
La ponctuation	86
Les caractères non alphabétiques	88
Les caractères non latins	90
L'interlignage	92
L'approche	94
Le crénage	96
L'espacement	100
La surimpression et la défonce	102
La lisibilité et la compréhension	104



Myerscough



3 Deep Design



Bruce Mau Design



KesselsKramer

Composition	
graphique	60
hilles	
ces	62
on simultanée	
ieurs polices	66
archie	68
e en page	70
ffres	74
rines	78
actères	
ux	80
itures	82
ventions	84
ctuation	86
actères	
habétiques	88
actères	
ns	90
gnage	92
che	94
age	96
ement	100
mpression	
fonce	102
lité et la	
hensibilité	104

La création	
de caractères	108
La création	
de polices	110
La typographie comme	
identité visuelle	112
Les caractères dessinés	
à main levée	116
La fabrication	
de lettres	118
L'expressionnisme	122

La phase	
de réalisation	124
Les matériaux	126
Les techniques	
d'impression	132
L'impression	
à chaud	134
La sérigraphie	138
L'héliogravure	140
Les finitions	142
Le gaufrage	
et l'impression	
en creux	144
La dorure	146
Les vernis	148

Quelques projets	
expérimentaux	150
Travail sur	
l'éclectisme	152
L'intégration	
de typographie	
à une image	154
La typographie	
dans notre	
environnement	158

Glossaire	160
Conclusion	172
Remerciements	174
Contacts	176

LES ESSENTIELS GRAPHISME : TYPOGRAPHIE

La collection « LES ESSENTIELS GRAPHISME » explore les différentes techniques afférentes à la conception d'une production imprimée, à travers l'analyse de créations graphiques contemporaines. Des travaux d'agences et de graphistes renommés sont accompagnés de descriptions, d'explications techniques et de schémas. Les ouvrages de cette collection offrent ainsi la possibilité aux lecteurs de saisir les enjeux de chacune des réalisations présentées, tout en acquérant un véritable savoir-faire.

Déjà paru dans la même collection : FORMAT, MAQUETTE, IMPRESSION & FINITION, GRILLES

Gavin Ambrose

Diplômé de Central St Martins, Gavin Ambrose est graphiste. Il travaille principalement pour le secteur culturel mais aussi pour l'édition et des agences de publicités. Il a coécrit des ouvrages sur le graphisme, le packaging et le design éditorial.

Paul Harris

Après des études au London College of Printing, Paul Harris devient écrivain et pigiste. Il a écrit pour de nombreux magazines et journaux de New York et de Londres, comme *Dazed & Confused*. Il est également coauteur d'ouvrages théoriques sur le packaging et sur le graphisme.

Ce livre présente les travaux de :

3 Deep Design, Aufuldish+Warinner, bis, Blast, Browns, Bruce Mau Design, Build, Faydherbe / De Vringer, Form Design, Frost Design, Gavin Ambrose, Howdy, Imagination, Intro, Iris Associates, KesselsKramer, MadeThought, Matt Lumby, NB: Studio, North, Pentagram, Radley Yeldar, Research Studios, SEA Design, Spin, Sagmeister Inc., Still Waters Run Deep, Studio KA, Studio Myerscough, The Kitchen, Thirteen, Webb & Webb, Why Not Associate.

Aborde des thématiques comme :

Lés fontes et les polices de caractères, le style, l'italique et l'oblique, les variations, l'anatomie des caractères, les mesures absolues et relatives, la classification des caractères, les fractures, la composition typographique, les familles de polices, la hiérarchie, les chiffres, les lettrines, les caractères spéciaux, les ligatures, les conventions, la ponctuation, les caractères non alphabétiques, les caractères non latins, l'interlignage, l'approche, le crénage, l'espacement, la lisibilité et la compréhensibilité, la création de caractères, la typographie comme identité visuelle, les caractères dessinés à main levée, la typographie dans notre environnement...

978-2-35017-142-5 **22,50 €**



9 782350 171425

PYRAMYD
MILANO