

11
13

Dominique
Maingueneau

Les termes clés de l'analyse du discours



ESSAIS

POINTS

LISTE DES ENTRÉES

ACTE DE LANGAGE	15
ACTE DIRECTEUR (vs SUBORDONNÉ) : ▶ INTERVENTION.	16
ADOUCCISSEUR	17
ALLOCUTAIRE	17
ANALYSE DU DISCOURS	18
ANAPHORE : ▶ ENDOPHORE	19
ARCHIVE	19
AUTODÉSIGNATION	20
AUTORITÉ.	21
BASSE (POSITION -) : ▶ COMPLÉMENTAIRE (INTERACTION -)	22
CADRE PARTICIPATIF	22
CAPTATION	23
CATAPHORE : ▶ ENDOPHORE	23
CHAMP DISCURSIF	23
COÉNONCIATEUR	24
COHÉRENCE/COHÉSION	25
COMMUNAUTÉ DE COMMUNICATION	27
COMMUNAUTÉ DISCURSIVE	28
COMMUNICATIONNEL (NIVEAU -) : ▶ SITUATIONNEL (NIVEAU -)	29
COMPÉTENCE	29
COMPLÉMENTAIRE (INTERACTION -)	30
CONDITIONS DE PRODUCTION	31
CONFIRMATIF (ÉCHANGE -) : ▶ ÉCHANGE	31
CONNECTEUR	31
CONNEXITÉ : ▶ COHÉRENCE/COHÉSION	32
CONSTITUANT (DISCOURS -)	32
CONTENU (vs RELATION)	33
CONTEXTE	33
CONTRAT	36
CONVERSATION	36

CONVERSATIONNELLE (ANALYSE -)	37
COOPÉRATION	38
CORPUS	39
COTEXTE	41
DÉFIGEMENT : ▶ PHRASÉOLOGIE	42
DESTINATAIRE : ▶ ALLOCUTAIRE	42
DIALOGAL/DIALOGIQUE	42
DIALOGISME (VS MONOLOGISME)	42
DIALOGUE	44
DISCOURS	44
DISCOURS RAPPORTÉ	47
ÉCHANGE	49
ÉCRIT (VS ORAL)	50
EMBRAYÉ VS NON EMBRAYÉ (PLAN -)	52
EMBRAYEURS : ▶ EMBRAYÉ VS NON EMBRAYÉ (PLAN -)	53
ENCYCLOPÉDIQUE (SAVOIR/COMPÉTENCE -)	53
ENDOPHORE	53
ÉNONCÉ	55
ÉNONCIATEUR	55
ÉNONCIATION	56
ÉPITEXTE : ▶ PARATEXTE	57
ESPACE DISCURSIF : ▶ CHAMP DISCURSIF	57
ESPACE EXTERNE VS INTERNE	57
ETHNOGRAPHIE DE LA COMMUNICATION	58
ETHNOMÉTHODOLOGIE	58
ÉTHOS	60
FACE (POSITIVE VS NÉGATIVE)	61
FERMÉ VS OUVERT (DISCOURS -)	62
FIGEMENT : ▶ PHRASÉOLOGIE	62
FONCTIONS DU LANGAGE	63
FORMATION DISCURSIVE	64
FORMULE	65
FRANÇAISE (ÉCOLE -) D'ANALYSE DU DISCOURS	66
GENRE DE DISCOURS	68
GUILLEMETS : ▶ DISCOURS RAPPORTÉ	70

HARRISSIENNE (MÉTHODE -)	70
HAUTE VS BASSE (POSITION -) : ▶ COMPLÉMENTAIRE (INTERACTION -)	71
HÉTÉROGÉNÉITÉ (MONTRÉE VS CONSTITUTIVE)	71
HISTOIRE CONVERSATIONNELLE : ▶ MÉMOIRE DISCURSIVE	73
HYPERGENRE	73
HYPERSTRUCTURE	73
IMPLICITE	74
INDICE DE CONTEXTUALISATION	75
INTERACTION	75
INTERACTIVE (FONCTION -)	76
INTERDISCOURS	77
INTERTEXTE : ▶ INTERTEXTUALITÉ	78
INTERTEXTUALITÉ	78
INTERVENTION	79
INTRADISCOURS	80
INVESTISSEMENT GÉNÉRIQUE	80
LECTEUR MODÈLE : ▶ MODÈLE (DESTINATAIRE/LECTEUR -)	81
LEXICOMÉTRIE	81
LOCUTEUR (VS ÉNONCIATEUR)	82
LOI DU DISCOURS : ▶ MAXIME CONVERSATIONNELLE	82
MACRO-ACTE DE LANGAGE	82
MAXIME CONVERSATIONNELLE	83
MÉDIOLOGIE	84
MÉMOIRE DISCURSIVE	85
MÉTACOMMUNICATION : ▶ CONTENU (VS RELATION)	86
MÉTADISCOURS	86
MÉTATEXTUALITÉ : ▶ INTERTEXTUALITÉ	87
MODALISATION	88
MODÈLE (DESTINATAIRE/LECTEUR -)	89
MOMENT DISCURSIF	89
MONOLOGAL/MONOLOGIQUE	90
MULTICANALE (COMMUNICATION -)	90
MULTIMODALE (ANALYSE -)	91

ORAL : ▶ ÉCRIT (VS ORAL)	91
OUVERT VS FERMÉ (DISCOURS -) : ▶ FERMÉ VS OUVERT (DISCOURS -)	91
PALO ALTO (ÉCOLE DE -)	91
PAIRE ADJACENTE	92
PARADIGME DÉFINITIONNEL VS DÉSIGNATIONNEL	93
PARALINGUISTIQUE : ▶ PARAVERBAL	93
PARAPHRASE : ▶ REFORMULATION	93
PARATEXTE	93
PARAVERBAL	94
PARTICIPANT RATIFIÉ : ▶ CADRE PARTICIPATIF	94
PÉRITEXTE : ▶ PARATEXTE	94
PERTINENCE	95
PHATIQUE	96
PHRASÉOLOGIE	96
PLACE	97
PLAN DE TEXTE	97
POINT DE VUE	98
POLYPHONIE	99
POSITIONNEMENT	100
PRAGMATIQUE	101
PRATIQUE DISCURSIVE	103
PRÉCONSTRUIT	103
PRÉSUPPOSÉ	104
PRIMAIRE (DISCOURS -)	105
PROGRESSION THÉMATIQUE	106
RAPPORT DE PLACES : ▶ PLACE	106
RÉCIT (VS DISCOURS) : ▶ EMBRAYÉ VS NON EMBRAYÉ (PLAN -)	106
REFORMULATION	106
RÉGULATEUR	108
RELATION (VS CONTENU) : ▶ CONTENU (VS RELATION)	108
RÉPARATEUR (ÉCHANGE -) : ▶ ÉCHANGE	109
RHÈME : ▶ THÈME	109

RITES GÉNÉTIQUES	109
RÔLE	109
SCÈNE D'ÉNONCIATION	111
SCÉNOGRAPHIE : ▶ SCÈNE D'ÉNONCIATION	112
SCHÉMATISATION	112
SCRIPT	113
SÉQUENCE	114
SITUATION	116
SITUATIONNEL VS COMMUNICATIONNEL (NIVEAU -) ..	116
SOUS-ENTENDU	116
SOUS-ÉNONCIATION : ▶ SURÉNONCIATION	118
SPÉCIALITÉ (DISCOURS/LANGUE DE -)	118
STATUT : ▶ RÔLE	118
SUBJECTIVITÉ	118
SUBVERSION : ▶ CAPTATION	120
SUPERSTRUCTURE	120
SURDESTINATAIRE	121
SURÉNONCIATION	121
SYMÉTRIQUE (RELATION -) : ▶ COMPLÉMENTAIRE (INTERACTION -)	122
TAXÈME	122
TÉMOIN : ▶ CADRE PARTICIPATIF	122
TERME-PIVOT : ▶ HARRISSIENNE (MÉTHODE -)	123
TERRITOIRE : ▶ FACE (POSITIVE VS NÉGATIVE)	123
TEXTE	123
TEXTUELLE (LINGUISTIQUE -)	125
THÈME	125
TIERS-PARLANT	126
TOPIC : ▶ THÈME	127
TOPIQUES VS NON TOPIQUES (UNITÉS -)	127
TOUR DE PAROLE	128
TYPE DE DISCOURS	129
TPOLOGIE DES DISCOURS	130
VOCABULAIRE VS LEXIQUE	132

Les termes clés de l'analyse du discours

Placé entre le langage et le monde, l'univers du « discours » est celui des pratiques verbales, orales ou écrites, à travers lesquelles les hommes construisent leur univers social et leurs identités. Discipline récente (années 1960), l'analyse du discours a élaboré une terminologie foisonnante que ce livre s'attache à expliciter.

Cette nouvelle édition a doublé le volume de l'ouvrage initial. On a développé les articles existants pour leur donner plus de consistance et de clarté, et on en a introduit de nouveaux, pour prendre en compte l'évolution de la discipline depuis une douzaine d'années. L'objectif est inchangé : aider à s'orienter tous ceux qui, dans les sciences humaines et sociales ou dans les humanités, doivent travailler avec des notions issues de l'analyse du discours.

Un élément de base dans la boîte à outils de l'étudiant.

Dominique Maingueneau

Professeur de linguistique à l'université Paris-XII et membre de l'Institut universitaire de France. Depuis 1976, il a publié un grand nombre d'ouvrages, en particulier dans le domaine de l'analyse du discours. Il a codirigé le *Dictionnaire d'analyse du discours* (Seuil, 2002).



9 782757 813225

Couverture : direction artistique Seuil

Seuil, 27 r. Jacob, Paris 6

ISBN 978.2.7578.1322.5/Imp. en France 04.09

5€