

Wayne L. Winston



MICROSOFT®

EXCEL

POUR LE BUSINESS ET LA FINANCE

- Analysez et modélisez vos données pour des résultats directement exploitables
- Apprenez de nouvelles techniques basées sur des cas réels
- Utilisez ces connaissances sous Excel 2003, 2002 ou 2000



MICROSOFT®

EXCEL

POUR LE BUSINESS ET LA FINANCE

Niveau intermédiaire à avancé



Améliorez votre compétitivité en maîtrisant l'analyse des données et les techniques de modélisation.

Découvrez les techniques auxquelles ont recours les analystes financiers des plus grandes entreprises pour transformer leurs données en résultats nets. Grâce à cet ouvrage, vous découvrirez les solutions extrêmement puissantes qu'offre Microsoft Excel en matière d'analyse des données, de modélisation et de prise de décision. Chaque chapitre se compose d'exemples réels et d'exercices progressifs, qui vous permettront de faire face aux problèmes les plus complexes et vous apprendront à utiliser Microsoft Excel encore plus intelligemment.

Apprenez à résoudre les problèmes financiers avec Microsoft Excel !

- Créez vos scénarios de vente, du plus favorable au moins favorable
- Calculez le coût d'un emprunt et préparez votre retraite
- Simulez les performances boursières d'une action
- Estimez la courbe de demande d'un produit
- Interprétez les effets conjugués du prix et de la publicité sur les ventes
- Gérez votre stock avec la plus grande précision possible
- Réduisez le temps d'attente de vos clients
- Définissez de nouvelles perspectives à l'aide des tableaux croisés dynamiques
- Déterminez au plus juste votre chiffre d'affaires
- Affinez vos hypothèses à l'aide des tableaux de données
- Synthétisez vos données sous forme d'histogrammes ou de statistiques descriptives
- Filtrez, consolidez et validez vos données
- Optimisez vos prévisions avec le Solveur Excel



produits en fonction des ventes liées

Pour en savoir plus sur les produits Microsoft Press à destination des professionnels de l'informatique, visitez le site microsoft.com/france/mspress

Compléments sur le Web :

De nombreux fichiers d'exemples sont disponibles dans la rubrique " Compléments en ligne " associée à cet ouvrage sur le site www.dunod.com

À propos de l'auteur :

Wayne L. Winston est professeur de sciences de la décision à la Kelley School of Business de l'université d'Indiana où il a obtenu de nombreux MBA Teaching Awards durant les vingt dernières années. Il est aussi consultant pour plusieurs clients Fortune 500, et a développé le système d'analyse des statistiques utilisé par l'équipe des Dallas Mavericks.

Microsoft®
Press

La maison d'édition de Microsoft